

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

关于做好第 15 届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）作为学科竞赛之一，持续列入我国普通高校学科竞赛排行榜。2023 年第 15 届大广赛江苏赛区赛事已正式启动，欢迎各有关高校，按照参赛办法及参赛流程组织本校师生参赛。

本届江苏赛区赛事由大广赛江苏赛区组委会主办，负责全省竞赛的组织和决策工作，大广赛南京文化传播有限公司在赛区组委会的领导下，负责竞赛的具体实施等事务性工作。

根据全国大广赛组委会《关于举办第 15 届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，现将有关事项通知如下：

一、赛程安排

- 1、2023.3—2023.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2、2023.7—2023.8 学校初评、赛区评选、全国总评审、复活赛
- 3、2023.9 “中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛
- 4、2023.10 大广赛网络人气奖
- 5、2023.11—2023.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。

三、其他注意事项

1、大广赛官方网站、微博、微信、小程序、视频号等平台将于 2023 年 4 月前分批公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网作品提交平台起止日期为 5 月 15 日至 6 月 15 日 16:00，江苏赛区作品收集截稿时间 6 月 16 日（邮寄以发出日期为准）；

3、大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见 2023 年第 15 届大广赛江苏赛区参赛办法（见附件 1）；

5、各校在收集、整理、提交作品的过程中，请参照第 15 届大广赛江苏赛区作品提交注意事项执行，递交作品文件确保可以正常打开（见附件 2）；

6、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等另行通知；

全国大学生广告艺术大赛已成功举办 14 届 15 次赛事，在业界和全国高校享有良好的声誉和广泛的影响，请各院校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

附件：

1、第 15 届大广赛江苏赛区参赛办法

2、第 15 届大广赛江苏赛区作品提交注意事项

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

2023 年 4 月 6 日



第 15 届大广赛江苏赛区参赛办法

一、参赛资格

江苏省内各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、营销创客类（网络直播）
- 10、公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律法规及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

五、作品规格及提交要求

- （一）平面类

1、作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP与周边（IP、文创及其他创意周边）。

2、作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：各高校统一提交电子版作品，文件规格要求与网上提交要求一致。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）影视广告时长：**15 秒或 30 秒**两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16；

（3）视频画面中不要倒计时，不可出现创作者及院校相关信息。

2、作品提交

（1）网上提交：**mp4** 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

（2）线下提交：mp4 格式，高质量电子文件。

（三）动画类

1、作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) **15秒或30秒**两种规格，24帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度600—960像素，宽高比**16:9**。不要倒计时，不可出现创作者及院校相关信息。

2、作品提交

(1) 网上提交：**mp4**格式，文件大小不超过**30MB**；

(2) 线下提交：**mp4**格式，高质量电子文件。

(四) 互动类

1、作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为**H5**动画、**H5**游戏、**H5**电子杂志、**H5**交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度**640px**，高度可以为**1008px**、**1030px**，总页数不超过**15**页；

(2) 场景互动广告以**H5**文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2、作品提交

(1) 网上提交：**作品发布后的链接及二维码**。注：**注意H5发布平台时效限制，保证作品在1年内能正常查看**；

(2) 线下提交：**请将作品发布后的链接及二维码，保存在同一个pdf文档中进行提交。**

(五) 广播类

1、作品要求

时长**15秒或30秒**两种规格。

2、作品提交

(1) 网上提交：**mp3** 格式，文件大小不超过 **3MB**；

(2) 线下提交：文件规格要求与网上提交要求一致。

(六) 策划案类

1、作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

(3) 文件规格：页面尺寸为 **A4**，正文不超过 **30** 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 **10** 页。

2、作品提交

(1) 网上提交：**pdf** 格式文件，不大于 **100MB**；

(2) 线下提交：提交 pdf 格式文件，不大于 100MB，如有音、视频文件也须一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 **20** 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类

1、作品要求

(1) 广告语：字数不多于 **30** 字（含标点）；

(2) 长文案：字数在 **100-500** 字之间（含标点）；

(3) 创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

2、作品提交

(1) 网上提交

①广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

②创意脚本：提交 pdf 格式文件，大小不超过 10MB。

(2) 线下提交：提交 pdf 格式文件，文件大小不超过 10MB。作品内不可出现创作者及院校相关信息。

(八) UI 类

1、作品要求

(1) 移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2、作品提交（以下方式二选一）

(1) 线上提交 pdf 格式文件，线下提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互

效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

(2) 使用在线设计工具创作的作品，线上可提交文件链接及二维码，线下提交包含文件链接及二维码的 pdf 文件（注：须确保文件开启公开可访问）。

(九) 营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

(十) 公益类（根据命题要求创作）

- 1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。
- 2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

六、参赛流程

第 1：下载命题

登陆大广赛官网下载命题

第 2：作品创作

第 3：网上提交、上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

（注：第 15 届大广赛提交平台将于 5 月 15 日正式开放，截至 6 月 15 日 16:00 关闭。如有变更请以大广赛官网通知为准。）

第 4：在线获取参赛报名表、承诺书，作者签字

作品正式提交后，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，方能在线获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，

保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第 5：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及**参赛报名表**的电子版报送至学校。（无需打印参赛报名表及承诺书。文件均以参赛编号命名，其中作品文件直接以参赛编号命名，系列作品文件以参赛编号-1、-2、-3 依次命名，报名表文件命名方式：参赛编号+报名表，具体文件命名与整理方式见附件 2）

第 6：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至江苏赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。

（注：仅《学校作品汇总表》等相关汇总表单需要同时提供 excel 格式电子版与纸质盖章版，作品文件、报名表只需提供电子版。）

第 7：赛区报送至全国总赛区

江苏赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。

七、参赛须知

（一）院校在线下提交作品时，参赛作品均需存入存储盘（光盘或 U 盘）并随其他文件一并报送，存储盘上务必标明参赛院校及专业名称。本届各高校提交作品时请参照《第 15 大广赛江苏赛区作品提交

注意事项》(见附件 2)。

(二) 大广赛江苏赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区参加省级评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区组委会统一报送(平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%)参加全国总赛区的评审。江苏赛区不受理个人报送的作品。

(三) 参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类(影视广告、微电影广告)、动画类、策划案类、UI 类、营销创客类(网络直播)不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(五) 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。

(六) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

(七) 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

八、提交作品其他要求

(一) 参赛学生报送至学校

1、参赛学生将作品、报名表的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人；

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校报送至赛区

学校负责核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，填写院校参赛汇总表，按参赛类别报送至所在赛区。

（三）江苏赛区报送至全国总决赛

1、赛区按照参赛类别整理报名表、参评作品及大广赛组委会要求的相关统计表，并在规定时间内报送全国大广赛组委会；

2、赛区须报送加盖公章的纸质版和电子版的参评作品名单、内容填写要与学生报名表保持一致。

九、参赛费用

江苏赛区参照《第15届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》收取作品费用，**单件作品 50 元，系列作品 60 元**。参赛费用原则上应由参赛学生所在院校承担，参赛费用主要用于赛区赛事的组织、宣传、邮寄作品、评选、颁奖等活动。

1、交寄作品时，请附**汇款凭证截图或支付宝账单详情截图**（显示出订单号）。

2、汇款账户

开户行：中国工商银行股份有限公司南京油运大厦支行

账户名称：大广赛南京文化传播有限公司

账号：4301 0307 0910 0015 852。

3、作品费用由个人缴费或垫付的，请统一汇款至第 15 届大广赛

江苏赛区指定支付宝收款账户。汇款时请备注**学校名称与汇款人姓名及联系电话**“如：南京财经大学王浩 13800000000”（必要时，学校名称可用简称）。支付二维码如下：



4、各校报送作品后如需开具发票，请在《报送信息登记表》详细注明报销单位名称、纳税人识别号、回寄联系人、地址、电话、邮箱等信息。请注意，发票只能开具给实际付款方（即各院校单位），原则上每个学校只提供一张缴费金额汇总发票。

（注：请各高校注意核对在 **excel** 表中所填的纳税人识别号，单元格格式设置问题可能导致税号数字发生变化。）

5、公益命题作品收费与其他命题一致。

十、奖项设置

大广赛江苏赛区设一、二、三等奖、优秀奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等。获得省级优秀奖及以上的作品报送参加全国评审。

十一、截稿时间

大广赛官网作品提交截止日期 **6月15日 16:00**，江苏赛区截稿时间为 **6月16日**（邮寄以寄出时间为准），超出时间的作品组委会不再接收，请各院校合理安排时间（请尽早完成网上作品提交，避免网络拥堵）。

十二、联系方法

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会秘书处

地址：南京市江北新区数字经济产业基地 A 区 12 栋 311 室（浦口区浦东北路 7 号明发科技商务城东芭路门）

电话：冷老师 15295598979（作品邮寄接收老师）

吴老师 13951879024 刘老师 18512540117

电子邮箱：js_ada@126.com

附件 2

第 15 届大广赛江苏赛区各校报送作品注意事项

一、院校向江苏赛区提交作品前，请先按照大赛官网要求，预先网上注册并上传作品，获取作品参赛编号及对应电子报名表。

二、作品请以院校为单位报送

1、纸质材料

作品数量表、作品明细表、报送信息登记表 3 张表格，均需加盖学校教务处或学院公章。

2、存储盘（光盘或 U 盘）（确保可读取，外部注明学校名称，核对参赛者提交的报名表、作品及对应参赛编号，确保没有错误和遗漏）

（1）收录内容

XXX 报送分赛区评审作品+XXX 报送分赛区评审作品相关文件+XXX 院校汇款凭证截图（或支付宝支付截图）+XXX 报送分赛区评审作品各项统计表（内含作品数量统计表+作品明细表+报送信息登记表 3 张表格）（表格后续发布）

（2）文件整理要求如下：

①以“XXX 报送分赛区评审作品”、“XXX 报送分赛区评审作品相关文件”命名，分别建立文件夹。其中，“XXX 报送分赛区评审作品”文件夹中，以各作品类别命名建立文件夹；“XXX 报送分赛区评审作品相关文件”中，放置各个作品的报名表，文件命名方式为：参赛编号+报名表，如 A01-10-040-0001+报名表。汇款凭证截图（或支付宝支付截图）放在文件夹外，如每件作品单独支付，则将支付宝截图放在的“XXX 报送分赛区评审作品相关文件”文件夹内，文件

以“参赛编号+支付截图”命名。

文件夹及文件命名格式如下：

名称	修改日期	类型	大小
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品相关文件	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学营管院报送分赛区评审作品各项统计表.xlsx	2021/6/28 15:04	Microsoft Excel ...	3,942 KB
南京财经大学营管院汇款凭证.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB

名称	修改日期	类型	大小
平面类	2023/4/4 17:51	文件夹	
视频类	2023/4/4 17:51	文件夹	
动画类	2023/4/4 17:51	文件夹	
互动类	2023/4/4 17:51	文件夹	
广播类	2023/4/4 17:51	文件夹	
策划案类	2023/4/4 17:52	文件夹	
文案类	2023/4/4 17:52	文件夹	
UI类	2023/4/4 17:52	文件夹	
营销创客类	2023/4/4 17:52	文件夹	

名称	修改日期	类型	大小
A01-10-040-0001+报名表.jpg	2022/7/5 10:13	JPG 文件	269 KB
A01-10-040-0001+支付截图(个人支付的情况).jpg	2022/7/5 10:13	JPG 文件	269 KB

② “XXX 报送分赛区评审作品”中，“视频类”“动画类”“广播类”“文案类”“互动类”同“平面类”，格式如下：

以“平面类”为例，内放学生参赛作品，作品以参赛编号命名。系列作品首先以参赛编号建文件夹，内放作品，系列作品命名请务必按照如下规则填写：

A01-10-040-0001-1；A01-10-040-0001-2；A01-10-040-0001-3，中间不能有空

格。系列作品不得超过3件（本届大广赛仅平面类可提交系列作品，其他类别仅限单件作品），单件作品不需建立文件夹。

示例如下：

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001	2019/5/30 17:16	文件夹		
A01-10-040-0002.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	
A02-10-040-0001.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001-1.jpg	2018/6/23 12:59	JPG 文件	490 KB	
A01-10-040-0001-2.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	
A01-10-040-0001-3.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	

③ “XXX 报送分赛区评审作品” 中，“策划案类” 格式如下：

以作品参赛编码命名建立文件夹，内含适合网络发布的 pdf 文件及链接文件（链接文件非必须）。pdf 文件以参赛编码命名。示例如下：

名称	修改日期	类型	大小
F03-10-040-0001	2020/5/7 10:41	文件夹	
F04-10-040-0002	2020/5/7 11:32	文件夹	

名称	修改日期	类型	大小
链接文件	2019/3/27 14:17	文件夹	
F03-10-040-0001.pdf	2018/6/29 13:18	EPDF Document	6,505 KB